

## **Juryrapport Toeristisch Samenwerkingsverband Award Pleisureworld 2015**

De waardering voor het CBOT, Camping en Bungalow Overleg Twente is groot. Al meerdere jaren vormt dit netwerk een belangrijke inspiratiebron. Van oudsher spelen de campingbedrijven een grote rol in deze regio. Daarom is een sterke samenwerking van belang. De verbeteringen voor de beurs Caravana geven aan dat er nog steeds innovatiekracht in het netwerk zit.

De twee andere genomineerden springen eruit door hun breedte. Dat maakt het soms ook wat zwakker in de uitvoering. Voor de rondzappende consument levert het wel veel keuze op. Op het eerste oog doen Maasmeanders en Aa en Hunze niet voor elkaar onder. De uitwerking lijkt in Aa en Hunze professioneler. Ook de stappen naar de consument lijken verder. Bij beiden speelt de prijzenswaardige ontwikkeling van het verbinden van ondernemerschap aan bijzondere natuur. Prille ontwikkelingen die volgend jaar nog zichtbaarder worden.

Aa en Hunze is ook nog meer bezig, naast het opzetten van pmpc's (product-markt-partner-combinaties) met het meten van het effect. Hopelijk zetten alle sterke samenwerkingen een aantal cruciale meetwaarden op. Aa en Hunze kan daardoor in de toekomst beter afwegen wat wél of niét opgezet of gestopt kan worden.

Sterk van Maasmeanders is de durf om het kaf van het koren te scheiden. Het proces te professionaliseren. Nu zie je dat de groep ondernemers in dit netwerk groeit. Professioneel resultaatgericht gedrag lokt ook bereidwilligheid uit om bij de groep voorlopers te horen.

De verschillen waren klein maar Aa en Hunze komt ondanks het nog redelijk prille bestaan net slagvaardiger en beter tot de consument gericht over.